دانشگاه علامه طباطبایی

دانشکده حقوق و علوم سیاسی — گروه حقوق خصوصی

پروپوزال پایان‌نامه دوره کارشناسی ارشد در رشته حقوق خصوصی

مسئولیت مدنی سکوهای بازارگاه اینترنتی در قبال عرضه کالای معیوب توسط فروشندگان ثالث در حقوق ایران

علی رضایی

استاد راهنما: دکتر مهدی نادری

استاد مشاور: دکتر سارا رستگار

شماره دانشجویی: ۴۰۵۱۲۰۰۳۴

درس: روش تحقیق در حقوق — مدرس: دکتر امیرحسین فرهمند

فهرست مطالب

چکیده طرح	۴
بیان مسئله و ضرورت پژوهش	۵
صورت‌بندی مسئله	۵
ضرورت و حدود مسئله	۶
پیشینه و چارچوب مفهومی	۷
پیشینه داخلی و خارجی	۷
مفاهیم و مبانی حقوقی	۸
اهداف پرسش‌ها و فرضیه‌ها	۱۰
هدف و پرسش اصلی	۱۰
فرضیه‌های قابل بررسی	۱۱
روش اجرای پژوهش	۱۲
نوع پژوهش و مجموعه اسناد	۱۲
راهبرد جست‌وجو و انتخاب	۱۲
ابزار و ضوابط تحلیل	۱۳
برنامه اجرا و دستاوردهای مورد انتظار	۱۶
امکان اجرا و ملاحظات اخلاقی	۱۶
زمان‌بندی شش‌ماهه	۱۶
ساختار پایان‌نامه و سهم مورد انتظار	۱۷
منابع	۱۸

فهرست شکل‌ها

شکل ۱ روابط مورد بررسی میان خریدار فروشنده ثالث و سکو ۹
شکل ۲ مسیر پیشنهادی تحلیل مسئولیت سکو ۱۵

فهرست جدول‌ها

جدول ۱ مقایسه با نزدیک‌ترین پیشینه ۷
جدول ۲ پیوند پرسش‌ها با روش و خروجی ۱۰
جدول ۳ نمونه فرضی آموزشی تحلیل حقوقی ۱۴
جدول ۴ زمان‌بندی و نقاط کنترل ۱۶

چکیده طرح

این پژوهش شرایط احراز مسئولیت مدنی سکوی تسهیل‌کننده فروش کالای معیوبِ فروشنده ثالث را در حقوق ایران بررسی می‌کند. پرسش محوری، نقش و تعهد یا رفتاری است که مسئولیت مستقلی برای سکو ایجاد می‌کند. تمایز فروشنده، واسطه و متصدی ارسال بر تشخیص طرف تعهد اثر دارد. قواعد عیب، جبران زیان و حمایت مصرف‌کننده مبانی اولیه‌اند. [۱] [۲] [۳] [۴]

روش پژوهش، کیفی، اسنادی و تحلیلی حقوقی خواهد بود. قوانین، پیشینه و اسناد عمومی بازارگاه‌ها با ماتریس نقش، تعهد، مطالبه، زیان، سببیت و شرط تحلیل می‌شوند. سهم پیشنهادی، بررسی اثر پذیرش شرط بر تعهد مستقل سکو و نسبت ضمان عیب با خسارت مستقل است. فرضیه قابل تعدیل آن است که مسئولیت تابع عنوان قانونی، تعهد یا رفتار منتسب به سکوست؛ صرف میزبانی فروش پاسخ یکسانی ایجاد نمی‌کند. محصول مورد انتظار، چارچوبی برای تفکیک مسئولیت سکو و فروشنده است. نتیجه‌ای درباره دعوای واقعی یا مسئولیت همه سکوها در این مرحله ادعا نمی‌شود.

عنوان انگلیسی

Civil Liability of Online Marketplace Platforms for Defective Goods Offered by Third-Party Sellers under Iranian Law

واژگان کلیدی: مسئولیت مدنی، بازارگاه اینترنتی، کالای معیوب، فروشنده ثالث، حمایت از مصرف‌کننده.

یادداشت قالب: این نسخه برای بررسی علمی تنظیم شده است؛ انطباق آن با فرم رسمی جاری دانشکده هنوز احراز نشده است.